



LEONARDO

## **PRESSEMELDUNG**

### **LEONARDO: Eine Marke des Jahrhunderts**

Bad Driburg, 03.12.2015: Auf einer festlichen Gala in Berlin wurde LEONARDO als „Marke des Jahrhunderts“ ausgezeichnet. Florian Langenscheidt, Herausgeber des gleichnamigen Buches „Marken des Jahrhunderts“, überreichte dem Inhaber Oliver Kleine und seiner Frau Bianca Kleine vor rund 350 Gästen deutscher Unternehmen die namhafte Auszeichnung und würdigte damit die besondere Bedeutung der Glasmarke LEONARDO. So zählt das Familienunternehmen jetzt zu den führenden Marken Deutschlands.



Die aktuelle Ausgabe des alle drei Jahre von Florian Langenscheidt publizierten Markenkompodiums präsentiert die am stärksten eingeschätzten deutschen Marken unterschiedlicher Produktsegmente. Damit zählt LEONARDO zu einem exklusiven Kreis von 250 deutschen Marken, die in das Kompodium aufgenommen wurden. Zu den „Marken des Jahrhunderts“ gehören Weltunternehmen wie Adidas, BMW, Lufthansa, Leica, Miele, Nivea, Persil oder Siemens ebenso dazu wie zahlreiche Mittelständler. Das aufwendig gestaltete Buch wird über das Auswärtige Amt in allen deutschen Auslandsrepräsentanzen und Goethe-Instituten weltweit verbreitet und ist auch im Buchhandel erhältlich.

„Diese Auszeichnung betrachten wir als große Ehre für unser Unternehmen“, so Oliver Kleine. "LEONARDO ist heute mehr als nur ein einzelnes Produkt – es ist vielmehr die Philosophie des modernen Lebens mit Glas. Die Ehrung als ‚Marke des Jahrhunderts‘ zeigt uns, dass der Weg, den wir nun seit 150 Jahren in der fünften Generation beschreiten, genau richtig ist.“

„Es sind Geschichten, die Marken mit Leben, mit Identität aufladen und sich dadurch ins Gedächtnis der Verbraucher einprägen. Sie gehören zur Positionierung einer Marke ebenso wie die beständige Arbeit an der

Produktqualität, an Innovationen und Werbung“, sagt Verleger und Herausgeber Florian Langenscheidt. Die Marken wurden in einem umfangreichen Auswahlverfahren durch einen kompetent besetzten Beirat in Zusammenarbeit mit der Redaktion des Verlags Deutsche Standards EDITIONEN nominiert.



Oliver und Bianca Kleine | LEONARDO, Florian Langenscheidt | Verleger Marken des Jahrhunderts

### Pressekontakt:



**Vera Kubeile**  
Kubeile Life & Style PR  
Klenzestraße 57a  
80469 München  
Tel.: +49 (0)89-202 454 70  
Mobil: +49 (0)160-949 77068  
Email: [vk@kubeile-pr.de](mailto:vk@kubeile-pr.de)  
[www.kubeile-pr.de](http://www.kubeile-pr.de)